

ООО «НАПОЛЕОН АЙТИ»

ИНН / КПП 7734434413 / 773401001 ОГРН 1207700163330

Юр. адрес: 123098, г. Москва, ул. Живописная, дом 21А, квартира 268

Факт. (почт.) адрес: 454091, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Коммуны д.87, 3 этаж.

Р/с 40702810710000659022 в АО "Тинькофф Банк" г. Москва

К/с 30101810145250000974 БИК 044525974

Руководство пользователя
Программного комплекса
«Power Price»

на 23 листах

2022



NAPOLEON IT

COMPANY

—

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	3
1.2.	Полное наименование Программы для ЭВМ.....	3
1.3.	Разработчик Программы для ЭВМ.....	3
1.4.	Назначение документа.....	3
1.5.	Технические условия	3
2.	Использования системы	5
2.1.	Работа с мобильным приложением	5
2.1.1.	Авторизация и начало работы.....	5
2.1.2.	Раздел «Создайте метку».....	11
2.1.3.	Задачи.....	15
2.1.4.	Настройки	23
2.2.	Работа с Работа с Web интерфейсом.....	25
2.2.1.	Авторизация.....	25
2.2.2.	Мониторинг цен.....	27
2.2.3.	Excel отчет.....	31
2.2.4.	Карточка товара	31
2.2.5.	Экспорт/Импорт	33
2.2.6.	Стратегии	36
2.2.7.	Маркетинговая цена	42
2.2.8.	График мониторинга	44
2.2.9.	График отчетов	45



1 Общие положения

1.1 Полное наименование Программы для ЭВМ, обозначение

Полное наименование Программы для ЭВМ: «Power Price»

Краткое наименование (обозначение) Программы для ЭВМ: «Power Price»

1.2 Разработчик Программы для ЭВМ

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Наполеон АйТи».

Сокращенное наименование: ООО «Наполеон АйТи».

Адрес: 123098, г. Москва, ул. Живописная, дом 21А, квартира 268

1.3 Назначение документа

Настоящий документ входит в комплект эксплуатационной документации по программному комплексу «Power Price» (далее – Система) и описывает функциональные характеристики Системы.

1.4 Технические условия

Минимальные технические требования к рабочему месту пользователя, необходимые для работы в Системе:

Поддерживаемые браузеры:

- Chrome
- IE v.10, v.11
- Firefox
- Safari

Поддерживаемые размеры устройств:

Web:



- 640 x 960
- 1280 px 800 px
- 1366 px 768 px
- 1920 px 1080 px

Мобильное приложение:

Системные требования для устройств:

Требование	Android
Операционная система	9.0 и выше
ОЗУ	2gb
GPS	ДА
Камера	8 Мп

Android:

Поддерживаемые версии Android: с 4.2 и выше

Поддерживаемые размеры устройств: hdpi (1.5x), xhdpi (2.0x), xxhdpi (3.0x), xxxhdpi (4.0x)



2. Использование системы

2.1. Работа с мобильным приложением

С помощью мобильного приложения выполняется мониторинг цен конкурентов.

В приложении есть возможность:

1. Создать задачу на мониторинг,
2. Осуществить сбор фотографий товаров конкурента, отправить на распознавание фотографии, подтвердить корректность распознавания и отправить отчет по мониторингу в систему.

2.1.1. Авторизация и начало работы.

Для авторизации необходимо ввести свой email адрес, зарегистрированный в системе и запросить код (см. рис 1).



ООО «НАПОЛЕОН АЙТИ»

ИНН / КПП 7734434413 / 773401001 ОГРН 1207700163330

Юр. адрес: 123098, г. Москва, ул. Живописная, дом 21А, квартира 268

Факт. (почт.) адрес: 454091, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Коммуны д.87, 3 этаж.

Р/с 40702810710000659022 в АО "Тинькофф Банк" г. Москва

К/с 30101810145250000974 БИК 044525974

12:30

PowerPrice

Введите email
для авторизации в приложении

Email

ДАЛЕЕ



Рисунок 1 – Окно авторизации в мобильном приложении/ввод почты

Если адрес введен корректно, появится окно ввода кода для доступа в сервис, который придет на указанную почту. (см. рис. 2)



NAPOLEON IT
COMPANY

ООО «НАПОЛЕОН АЙТИ»

ИНН / КПП 7734434413 / 773401001 ОГРН 1207700163330

Юр. адрес: 123098, г. Москва, ул. Живописная, дом 21А, квартира 268

Факт. (почт.) адрес: 454091, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Коммуны д.87, 3 этаж.

Р/с 40702810710000659022 в АО "Тинькофф Банк" г. Москва

К/с 30101810145250000974 БИК 044525974

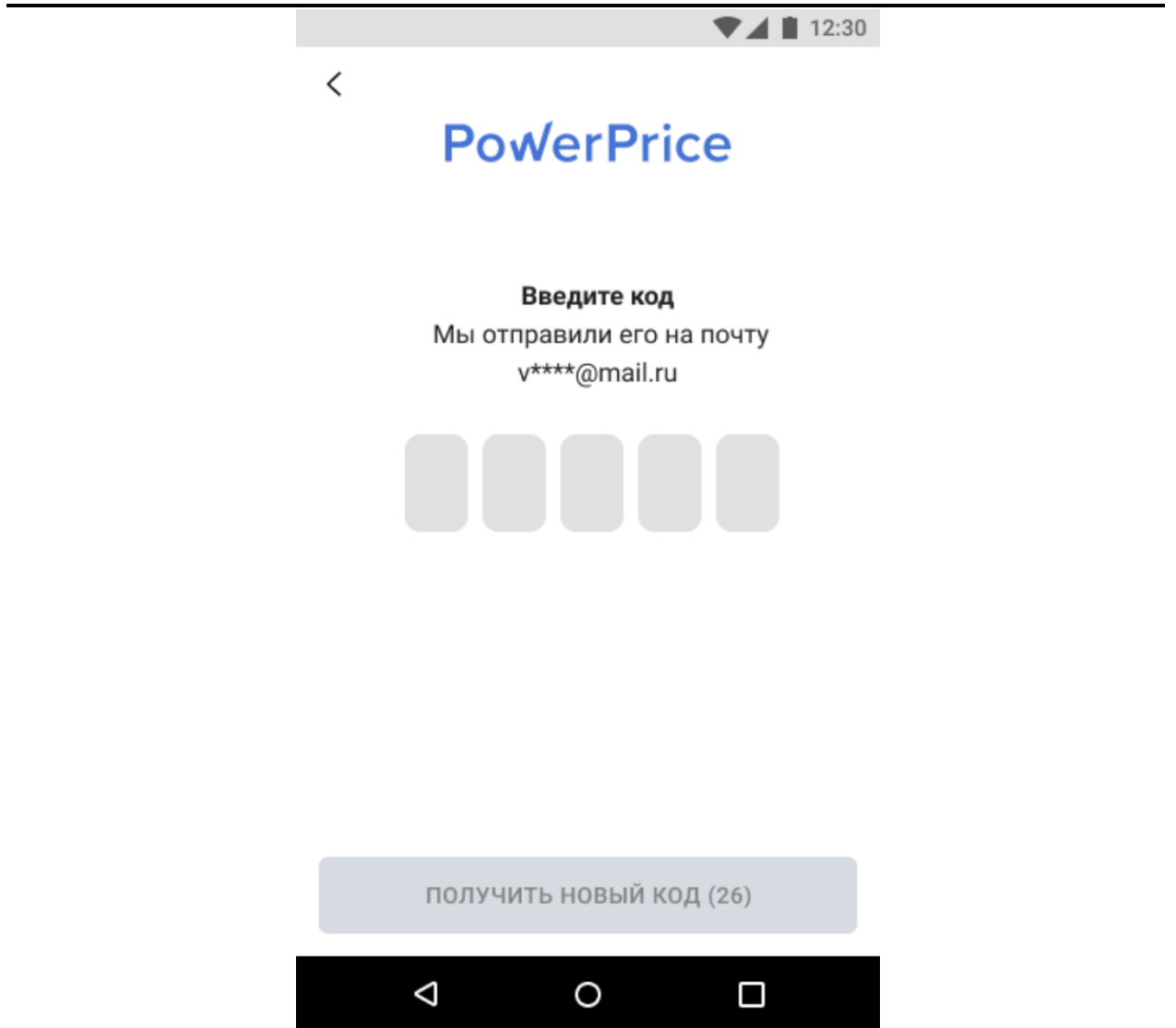


Рисунок 2 – Окно авторизации в мобильном приложении/ввод кода авторизации

Повторно код можно будет запросить через 5 минут;

После корректного ввода кода авторизации необходимо предоставить предлагаемые разрешения для мобильного приложения, нажав на кнопку Разрешить (см. рис. 3)

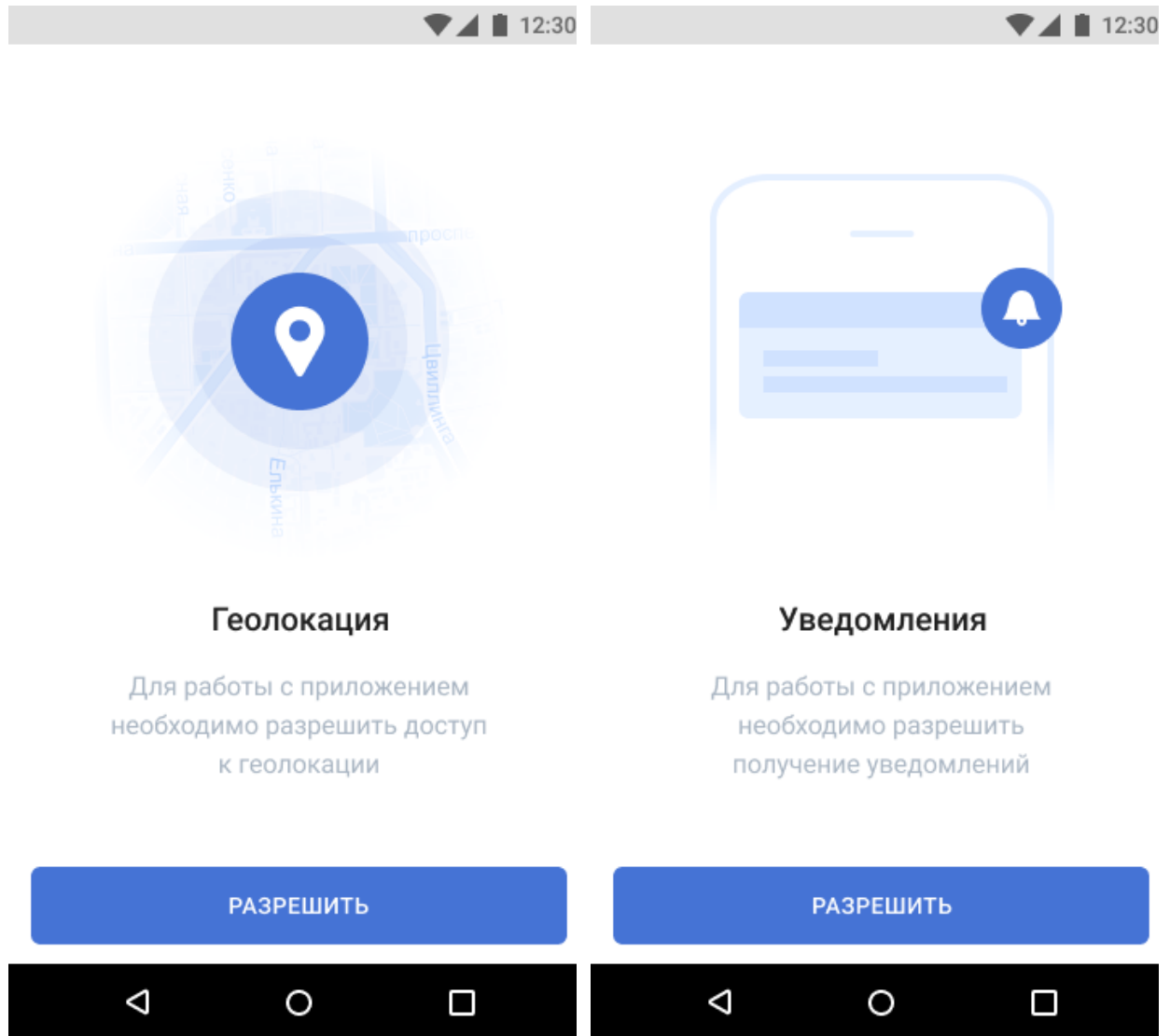


Рисунок 3 – Окно уведомлений/разрешение доступа к геолокации

Рисунок 4 – Окно уведомлений/разрешение доступа к уведомлениям

После предоставления разрешений откроется экран задач на мониторинг (см. рис. 5).

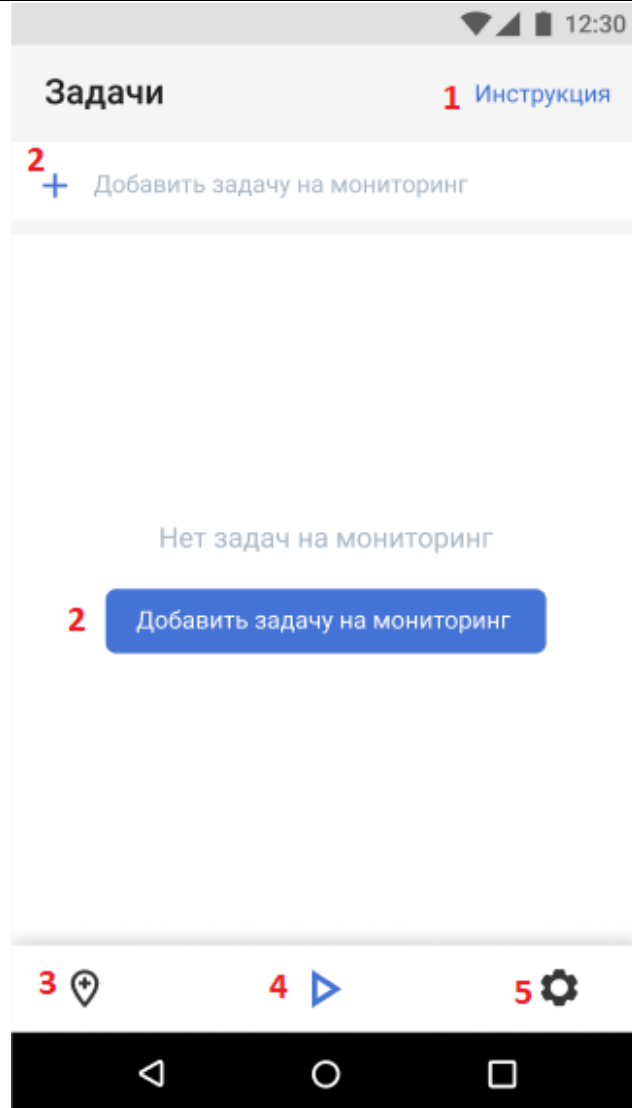


Рисунок 5 – Экран задач на мониторинг

В разделе задачи содержится следующая информация.

1. Кнопка “Инструкция” содержит краткую инструкцию по мониторингу;
2. С помощью кнопки “Добавить задачу на мониторинг” можно перейти в раздел создания меток;
3. Кнопка для перехода в раздел создания метки;
4. Кнопка для перехода на экран списка задач;
5. Кнопка для перехода в раздел настройки.

ООО «НАПОЛЕОН АЙТИ»

ИНН / КПП 7734434413 / 773401001 ОГРН 1207700163330

Юр. адрес: 123098, г. Москва, ул. Живописная, дом 21А, квартира 268

Факт. (почт.) адрес: 454091, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Коммуны д.87, 3 этаж.

Р/с 40702810710000659022 в АО "Тинькофф Банк" г. Москва

К/с 30101810145250000974 БИК 044525974

При первом входе в приложении список будет пустым, для того, чтобы начать мониторинг, необходимо создать задачу на мониторинг. Для этого нужно нажать на кнопку “Добавить задачу на мониторинг” и перейти в раздел создания метки конкурента.



2.1.2. Раздел «Создайте метку».

При первом переходе в раздел Создайте метку откроется экран инструкции по пользованию разделом (см. рис. 6)

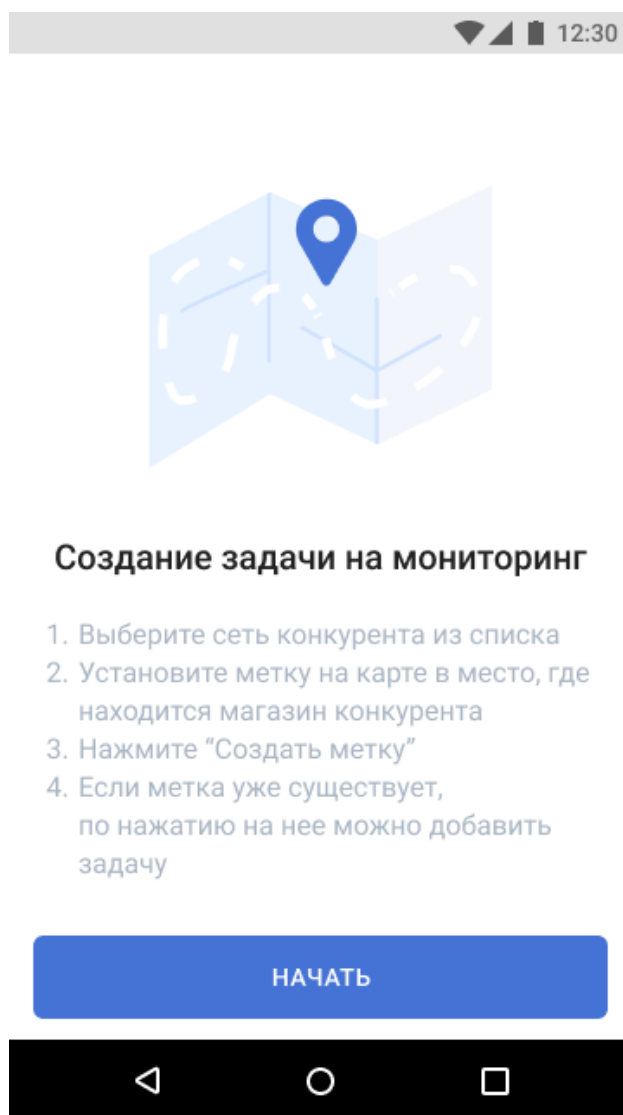


Рисунок 6 – Экран Создайте метку/Инструкция по созданию задачи на мониторинг

После ознакомления с инструкцией, необходимо нажать Начать, затем выбрать конкурента из предложенного списка и отметить на карте место (дополнительно можно воспользоваться поисковой строкой внизу для ввода адреса), где находится конкурент (см. рис. 7, 8)

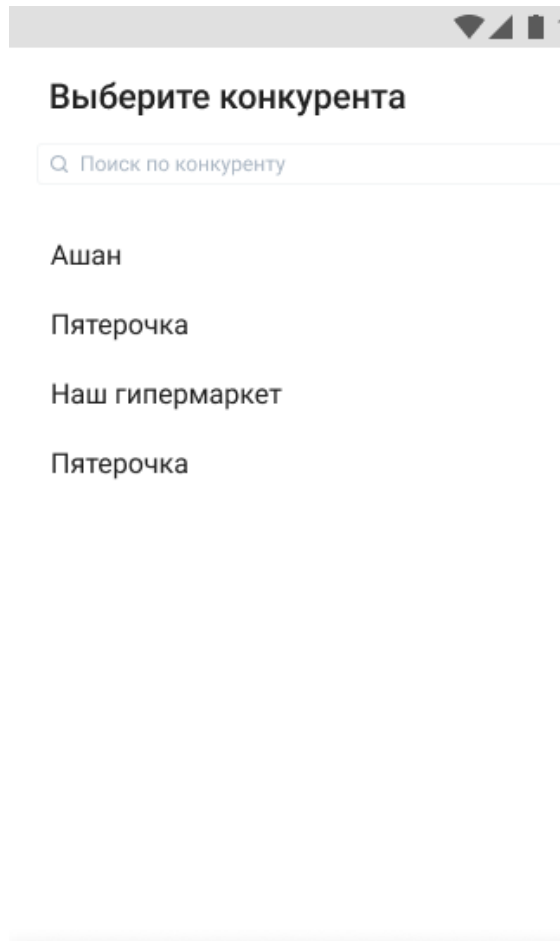


Рисунок 7 – Экран карты/Выбор конкурента из списка



Рисунок 8 – Экран карты/Отметка магазина конкурента на карте

У каждой метки конкурента существует 2 радиуса красный и синий. В красном разрешено только добавлять задачу к уже существующей метке. В

синем можно как добавить задачу на существующую метку, так и создать новую.

При создании новой метки магазина конкурента нужно обратить внимание на уже существующие метки. Существуют 3 вида индикации в радиусе метки.

1. Зеленая – метку можно создать (см. рис. 9);
2. Желтая – зона пересечения радиуса другой метки и новой метки. В этом случае можно создать как новую метку, так и создать задачу на мониторинг уже имеющейся на карте метки конкурента (см. рис. 10);
3. Красная – зона, очень близкая к уже существующей метке. В этом случае есть возможность только добавить задачу на уже существующую метку конкурента (см. рис. 11).



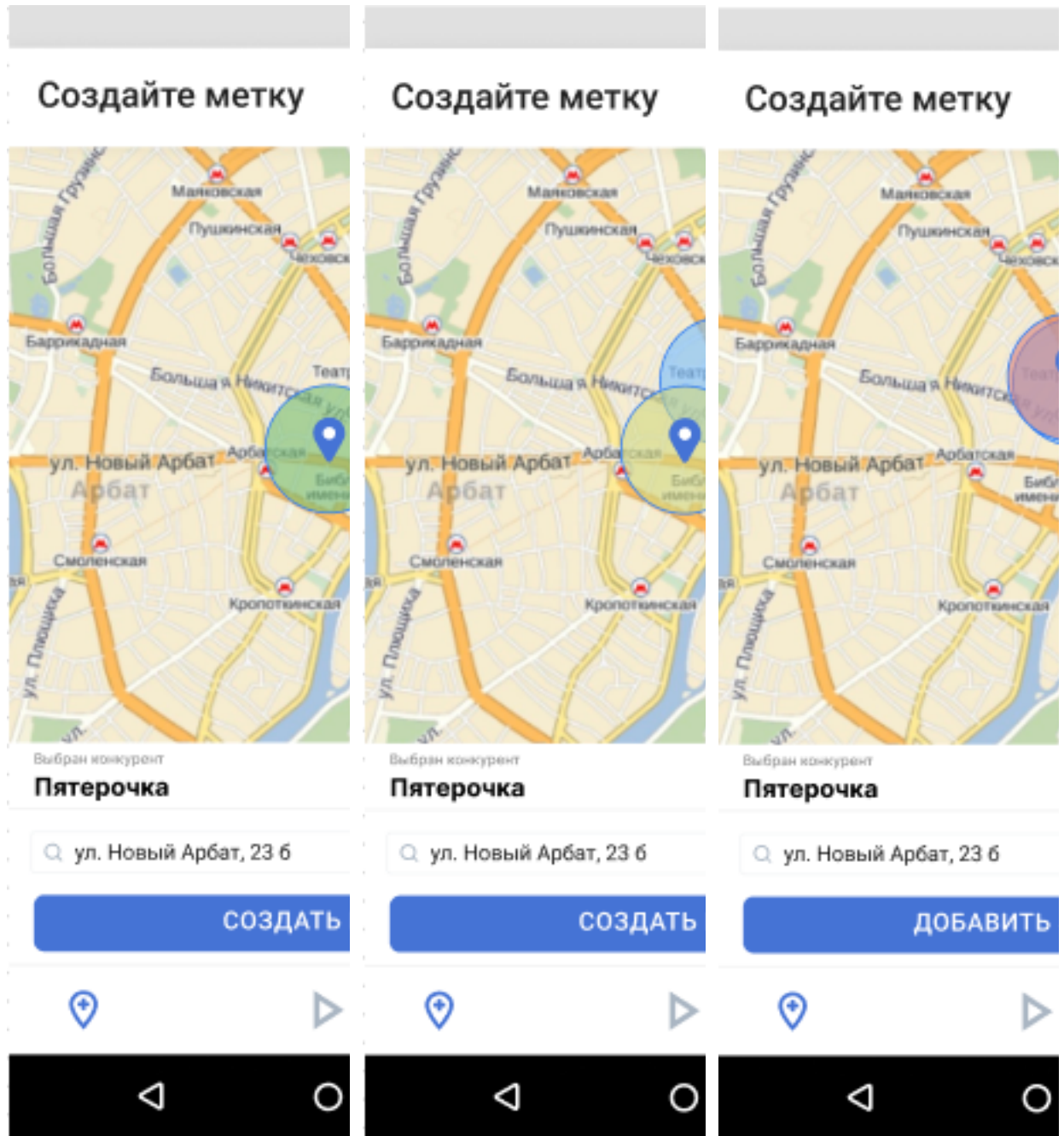


Рисунок 9 – Создание метки в зеленой зоне

Рисунок 10 – Создание метки в желтой зоне

Рисунок 11 – Добавление задачи в красной зоне

После добавления задачи на мониторинг необходимо перейти в раздел задачи.

2.1.3. Задачи

В этом разделе представлены задачи по мониторингу (см. рис. 12).

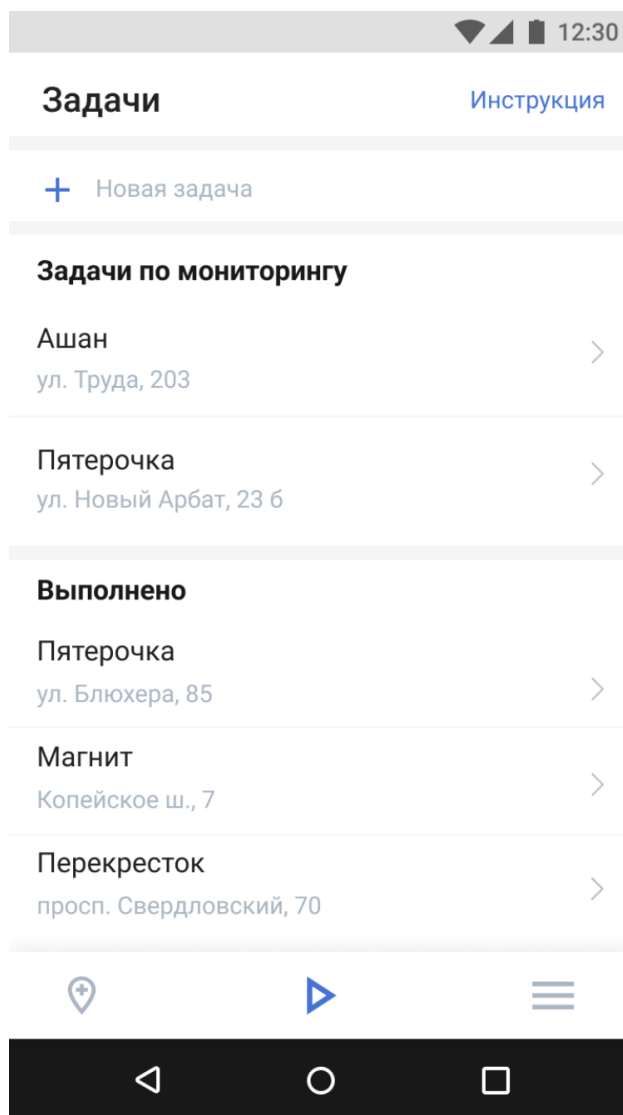


Рисунок 12 – Экран задач на мониторинг

По нажатию на одну из задач откроется экран входа в задачу - Чекин (см. рис. 13, 14). При долгом нажатии задачу можно удалить из списка. После отправки мониторинга задача попадает в категорию “Выполнено” до конца дня.

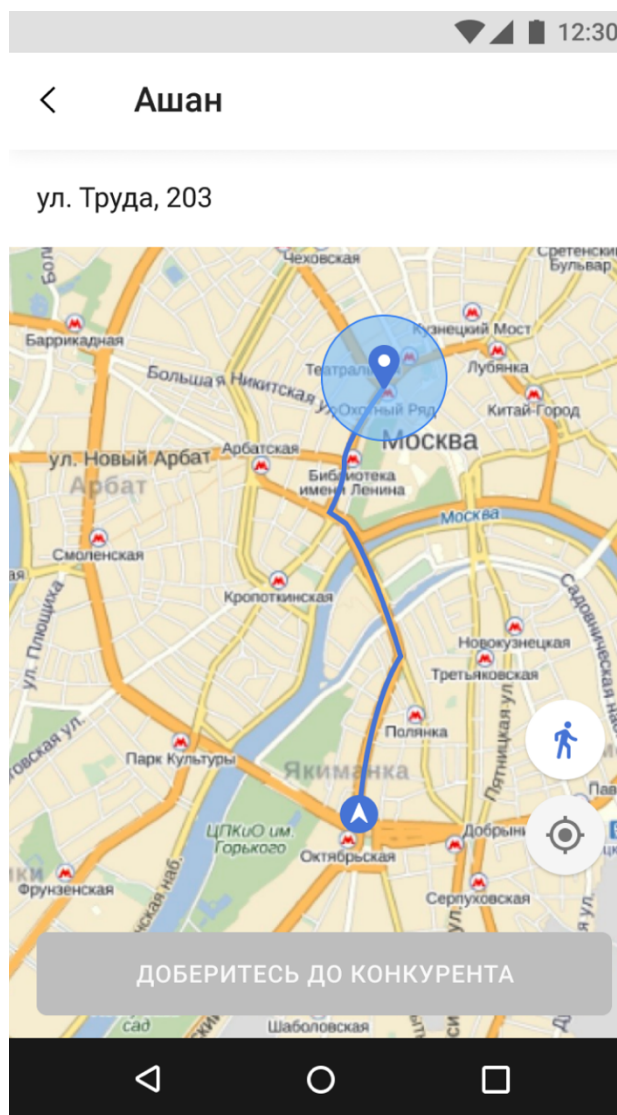


Рисунок 13 – Чекин/Пользователь вне радиуса магазина конкурента

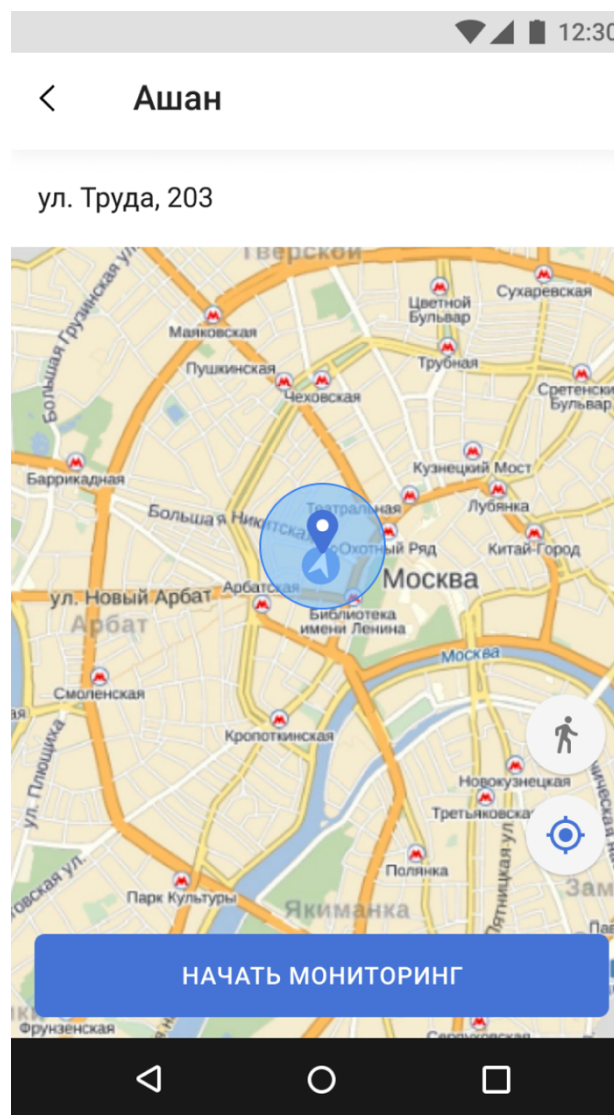


Рисунок 14 – Чекин/Пользователь в радиусе магазина конкурента

Прежде чем начать мониторинг, пользователю необходимо дойти до магазина конкурента. Когда он будет в радиусе чекина (синий радиус на картинках), он сможет нажать на кнопку “Начать мониторинг”.

По нажатию на иконку с человечком будет построен маршрут до магазина конкурента. По нажатию на иконку геопозиции - карта автоматически центрируется на геопозиция пользователя.



По нажатию на кнопку Начать мониторинг, необходимо предоставить доступы к камере и хранилищу. После предоставления разрешений откроется экран камеры (см. рис. 15)

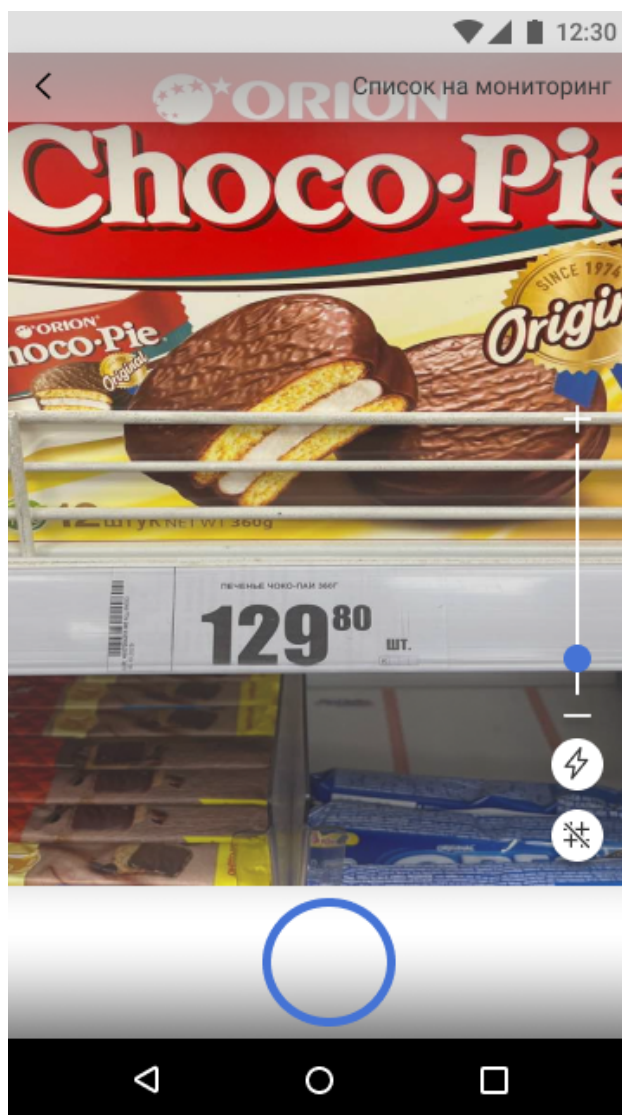


Рисунок 15 – Экран камеры/Начало сбора фотографий

При фотографировании в середине кадра должен находиться 1 товар с ценой. Сбор фотографий может быть проведен при отсутствии интернета.

Вспомогательно на экране есть возможность пользоваться зумом, вкл/откл вспышку и сетку на экране.

Если в задаче предусмотрен определенный список позиций на мониторинг, с ним можно ознакомиться нажав на кнопку “Список на мониторинг”. В разделе “Список на мониторинг” по нажатию на товар происходит переход на камеру с подсказкой сверху о том, какой товар необходимо сфотографировать. После фотографирования на иконке товара проставляется галочка. Если удалить фотографию сделанную с этим товаром галочка напротив товара пропадает. Для завершения мониторинга не обязательно делать все фотографии из раздела Список на мониторинг, их также можно сделать с экрана обычной камеры.

По нажатию на круглую кнопку фотографирования внизу экрана появится превью фотографии, на котором можно переснять/подтвердить фотографию (см. рис. 16).



ООО «НАПОЛЕОН АЙТИ»

ИНН / КПП 7734434413 / 773401001 ОГРН 1207700163330

Юр. адрес: 123098, г. Москва, ул. Живописная, дом 21А, квартира 268

Факт. (почт.) адрес: 454091, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Коммуны д.87, 3 этаж.

Р/с 40702810710000659022 в АО "Тинькофф Банк" г. Москва

К/с 30101810145250000974 БИК 044525974



Рисунок 16 – Экран камеры/Превью фотографии

После подтверждения фотографии слева внизу появится маленькая иконка фотографии, по нажатию на которую откроется галерея, а справа появится кнопка отправки мониторинга на анализ компьютерным зрением (см. рис. 17)



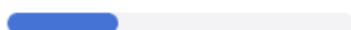
Рисунок 17 – Экран камеры/Сбор фотографий

После того, как все необходимые фотографии товаров были собраны в магазине конкурента фотографии нужно отправить на распознавание нажатием на кнопку со стрелкой.

Процесс распознавания фотографий занимает некоторое время и состоит из этапов загрузки и обработки фотографий. Для продолжения необходимо дождаться завершения распознавания (см. рис. 18, 19).



Загружаются фотографии
это может занять некоторое время



Анализируется отчет
это может занять некоторое время

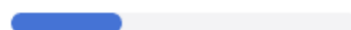


Рисунок 18 – Распознавание фотографий/Загрузка фото



Рисунок 19 – Распознавание фотографий/Обработка фото

После завершения распознавания откроется экран подтверждения товаров (см. рис. 20).

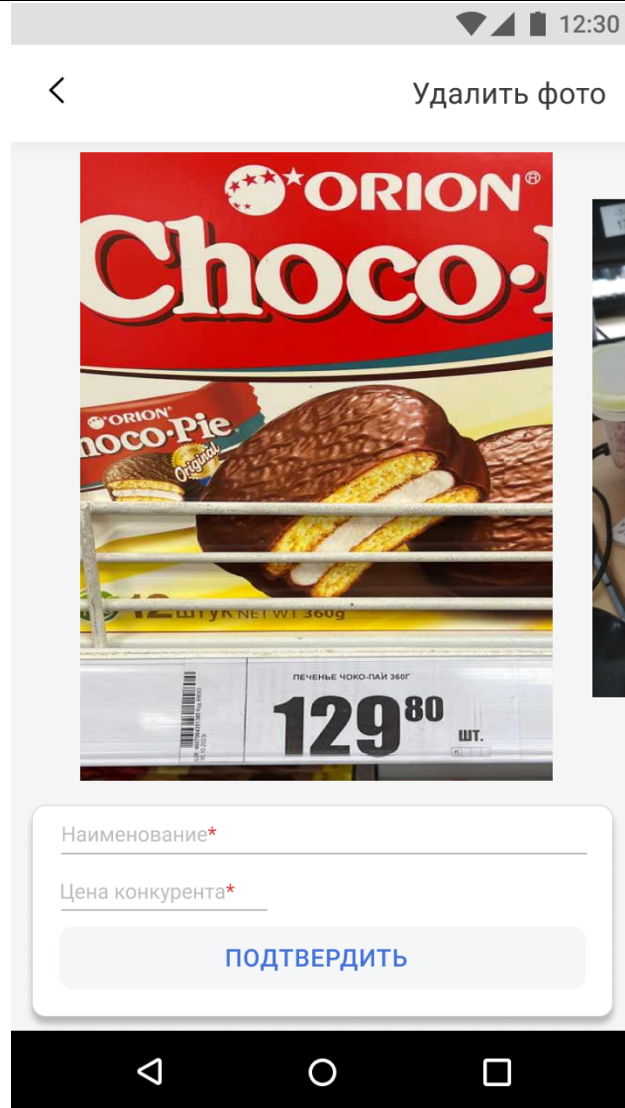


Рисунок 20 – Подтверждение товаров

Программа автоматически подставит наименование и цену, в случае успешного распознавания. Необходимо проверить корректность распознавания фотографий и подтвердить все карточки, нажатием на кнопку “Подтвердить”. По нажатию на строки Наименование конкурента и Цена конкурента их можно редактировать.

После подтверждения последней карточки откроется экран галереи (см. рис. 21). По нажатию на кнопку “Отправить отчет” отчет по мониторингу отправится на сервер.



Рисунок 21 – Подтверждение товаров/Галерея

2.1.4. Настройки

На экране настроек находится информация о пользователе и кнопка “Выход” (см. рис. 22).

ООО «НАПОЛЕОН АЙТИ»

ИНН / КПП 7734434413 / 773401001 ОГРН 1207700163330

Юр. адрес: 123098, г. Москва, ул. Живописная, дом 21А, квартира 268

Факт. (почт.) адрес: 454091, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Коммуны д.87, 3 этаж.

Р/с 40702810710000659022 в АО "Тинькофф Банк" г. Москва

К/с 30101810145250000974 БИК 044525974



Андреев Андрей Андреевич

Администратор

 Выйти

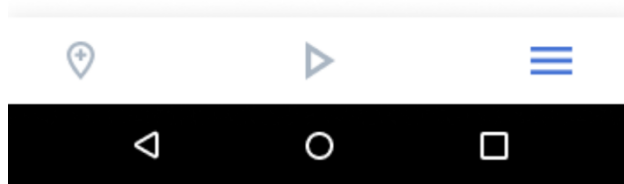


Рисунок 22 – Подтверждение товаров/Галерея

2.2. Работа с Web интерфейсом

С помощью разделов в веб-интерфейсе настраиваются правила для ценообразования.

В веб-приложении есть возможность:

1. Ознакомиться с результатами мониторингов;
2. Настроить ограничения цены рекомендации на товар;
3. Настроить стратегии ценообразования;
4. Настроить маркетинговую цену.

2.2.1. Авторизация.

Для авторизации необходимо ввести свой email адрес, зарегистрированный в системе и запросить код (см. рис 23).

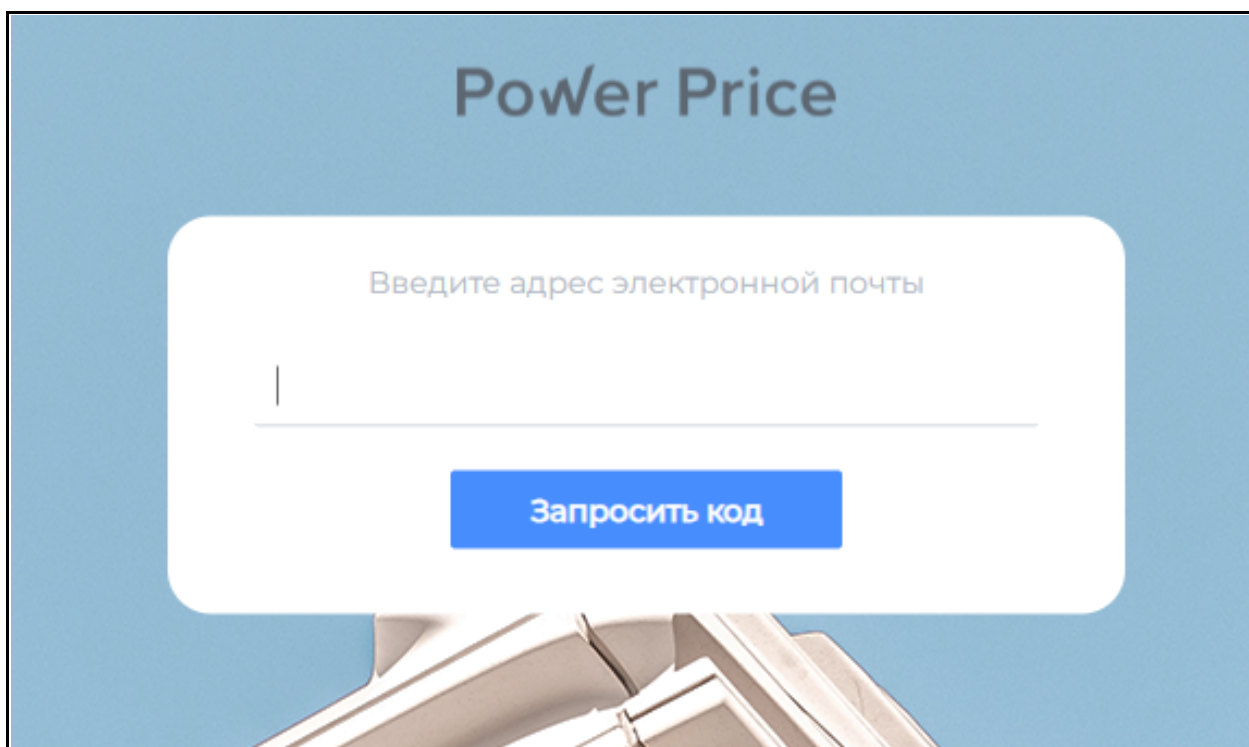


Рисунок 23 – Окно авторизации/Ввод почты

После корректного ввода адреса, появится окно ввода кода для доступа в сервис, который придет на указанную почту (см. рис. 24).

ООО «НАПОЛЕОН АЙТИ»

ИНН / КПП 7734434413 / 773401001 ОГРН 1207700163330

Юр. адрес: 123098, г. Москва, ул. Живописная, дом 21А, квартира 268

Факт. (почт.) адрес: 454091, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Коммуны д.87, 3 этаж.

Р/с 40702810710000659022 в АО "Тинькофф Банк" г. Москва

К/с 30101810145250000974 БИК 044525974

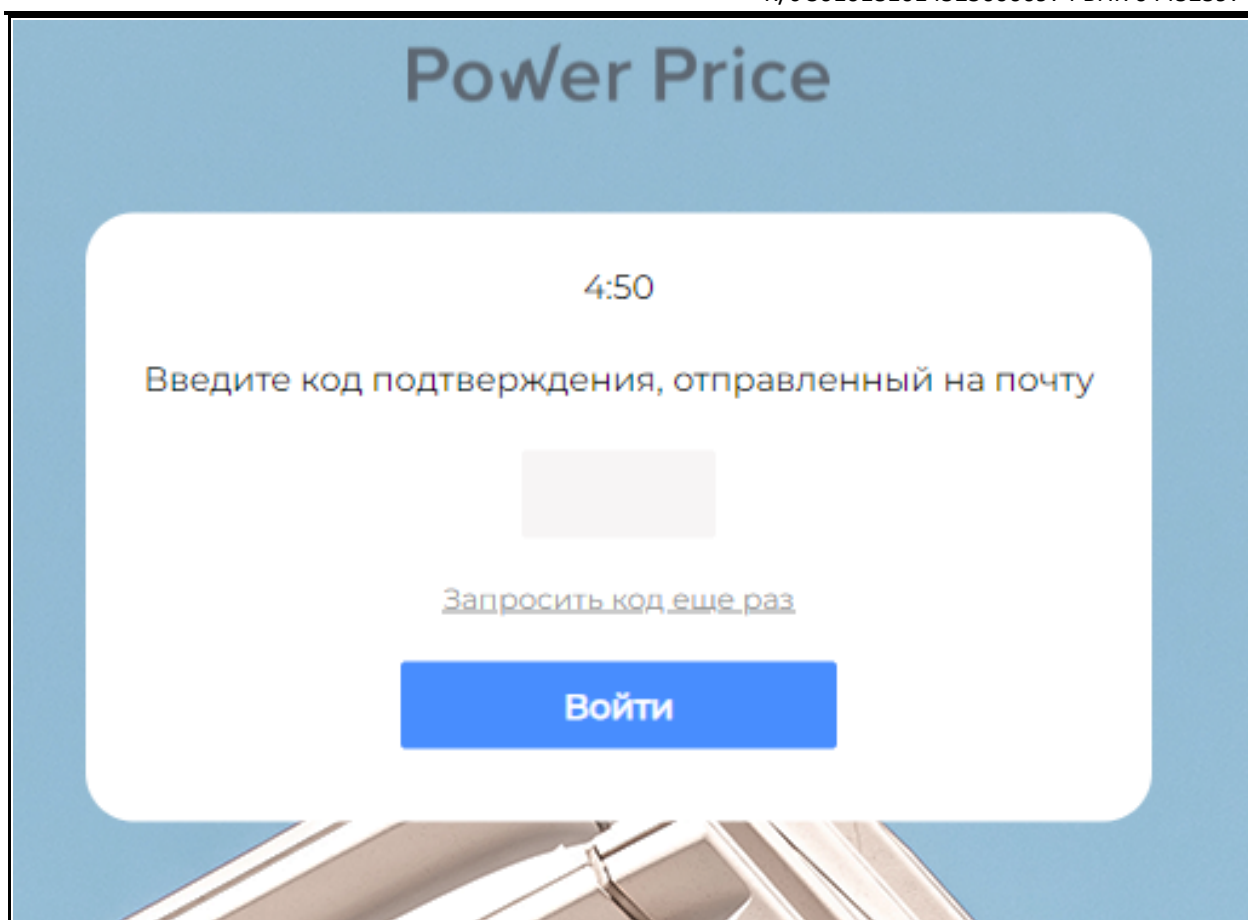


Рисунок 24 – Окно авторизации/Ввод кода авторизации

Запрос нового кода авторизации можно делать каждые 5 минут. После корректного ввода кода откроется раздел Мониторинг цен (см. рис. 25).

2.2.2. Мониторинг цен.

В разделе Мониторинг цен в табличном виде представлены все мониторинги конкурентов.

№	Товар	Регион	Населенный пункт	Адрес магазина	Цена в нашей сети	Сеть конкурента	Адрес конкурента	Цена конкурента	Рекомендация	Дата мониторинга (МСК)	Корректность
1	Шоколадный батончик Милки Вей ВСЕ ВКУСЫ (900048)	Калужская область	Южноуральск	ул. Ленина, 1	19.99	Патерочка	ул. Елькина, 59	16.99	-	06.09.2023 14:15	Ошибочный
2	Шоколад Марс ВСЕ ВКУСЫ (900048)	Калужская область	Южноуральск	ул. Ленина, 1	14.99	Перекресток	пр. Ленина, 64Д	16.99	-	06.09.2023 14:22	Ошибочный
3	Корм Китвест п/штн 85гр ВСЕ ВКУСЫ (900013)	Калужская область	Южноуральск	ул. Ленина, 1	14.99	Патерочка	пр. Ленина, 43	18.99	-	06.09.2023 14:14	Ошибочный
4	Корм Китвест п/штн 85гр ВСЕ ВКУСЫ (900013)	Калужская область	Южноуральск	ул. Ленина, 1	14.99	Монетка	пр. Ленина, 52	18.99	-	06.09.2023 14:19	Ошибочный
5	Кофейный напиток Нескафе 2 в 1 классик 14,5г-14,5г (15463)	Калужская область	Южноуральск	ул. Ленина, 1	9.99	Патерочка	ул. Елькина, 59	19.99	-	06.09.2023 14:15	Ошибочный
6	Стружка п/тасоу Сухогруз сублимационная 36г (20096)	Калужская область	Южноуральск	ул. Ленина, 1	54.99	Перекресток	пр. Ленина, 64Д	19.99	-	06.09.2023 14:22	Ошибочный
7	Ватрушка Ладушка с творогом Дарьянинское п/штн 100г (24737)	Калужская область	Южноуральск	ул. Ленина, 1	24.99	Монетка	ул. Коммуны, 82	19.99	-	06.09.2023 14:19	Ошибочный
8	Чупа Чупс Баббли Кола микс 17г (29457)	Калужская область	Южноуральск	ул. Ленина, 1	12.99	Патерочка	ул. Елькина, 59	19.99	-	06.09.2023 14:15	Ошибочный

Рисунок 25 – Раздел мониторинг цен

В разделе находится следующая информация.

1. Информация о пользователе;
2. Список доступных разделов;
3. Блок фильтров:
 1. Товару;
 2. Региону;
 3. Населенному пункту;
 4. Сети конкурента;
 5. Категории;
 6. Адресу магазина;
 7. Корректности мониторинга (верный, ошибочный);
 8. Распознаванию мониторинга (компьютерное зрение, ручная корректировка);
 9. Период.
4. Кнопки для взаимодействия с таблицей:



1. По кнопке Показать отображаются мониторинги с использованными фильтрами;
2. По кнопке Скачать скачивается Excel отчет по мониторингам с использованными фильтрами.
5. Таблица мониторингов:
 1. Чек-боксы для выбора мониторингов;
 2. Порядковый номер в таблице;
 3. Наименование товара;
 4. Регион;
 5. Населенный пункт;
 6. Адрес магазина, который выполнил мониторинг;
 7. Цена товара в нашем магазине;
 8. Сеть конкурента;
 9. Адрес конкурента;
 10. Цена конкурента по мониторингу;
 11. Рекомендованная цена в нашем магазине (появляется после расчетов стратегии);
 12. Дата мониторинга;
 13. Корректность (необработанный, верный, ошибочный);
 14. Кнопки для отметки мониторинга верным или ошибочным.

При наведении на цену конкурента отображается превью фотографии.

По нажатию на цену конкурента открывается карточка мониторинга (см. рис. 26).



The image shows a monitoring card on the left and a photograph of a Whiskas cat food package on a shelf on the right. The card contains the following information:

- 1** Корм Вискас пауч 75гр ВСЕ ВКУСЫ
- Магазин конкурента: Спар, Челябинская область, Челябинск, ул. Российская, 194
- Цена конкурента на 06.09.2023: 22.99 руб.
- Мониторинг выполнил(а): Менеджер, Ильюшин Владимир Александрович
- Контакты: +7 922 720 0000, v.ilyushin@napoleonit.ru
- Корректность мониторинга: Необработанный
- Распознавание мониторинга: Компьютерное зрение

At the bottom of the card are two buttons: **2** Верный (green) and Ошибочный (red).

The photograph on the right shows a pink Whiskas 'Желе' (Gelée) package with a cat's face on the front. A yellow price tag on the shelf indicates a price of 22.99 rubles for the product.

Рисунок – 26 Раздел мониторинг цен/Карточка мониторинга

В модальном окне карточки мониторинга находится:

1. Информация о выбранном мониторинге и указанием контактов ответственного за мониторинг;
2. Кнопки отметки мониторинга верным или ошибочным
3. Фотография по мониторингу, по нажатию на фото открывается увеличенная версия изображения.

При наведении на цену рекомендации отображается информация о том, на какой мониторинг была дана рекомендация (в т.ч. превью фото), цена рекомендации (красная - рекомендация на снижение, зеленая - рекомендация на повышение), время расчета рекомендации.

Мониторингу может быть присвоено 3 статуса:

1. Необработанный - такой статус присваивается только что поступившим в систему мониторингам, который не был просмотрен сотрудниками ценообразования;
2. Верный - такой статус проставляют сотрудники, если данные по товару и цене в таблице соответствуют фотографии мониторинга;
3. Ошибочный - такой статус проставляют сотрудники, если данные по товару или цене в таблице отличаются от тех, которые на фотографии мониторинга.
 1. Данный мониторинг не будет участвовать в расчетах рекомендаций;
 2. При отметке мониторинга ошибочным необходимо указать причину, например Неверная цена, Неверный товар. В отчете Excel можно ознакомиться с причинами ошибочных мониторингов.

Изменить статус мониторинга можно 3-мя способами:

1. Используя кнопки справа таблицы (см. рис. 27, п. 1);
 1. Кнопка с галочкой отмечает мониторинг верным;
 2. Кнопка с крестиком отмечает мониторинг ошибочным.
2. В карточке мониторинга (см. рис. 26, п. 2);
3. При выборе мониторинга/ов при помощи чек бокса (см. рис. 27, п. 2). В этом случае появляются дополнительно 2 кнопки Ошибочный и Верный для отметки сразу нескольких мониторингов.

Поиск по товару

Очистить фильтры

Товар не выбран

Регион: Все регионы

Населенный пункт: Все населенные пункты

Сеть конкурента: Спар

Категория: Все категории

Адрес магазина: Все магазины

Корректность мониторинга: Все

Распознавание мониторинга: Все

Дата мониторинга: 06.09.2023 — 06.09.2023

Скачать Показать

2 Ошибочный Верный

№	Товар	Регион	Населенный пункт	Адрес магазина	Цена в нашей сети	Сеть конкурента	Адрес конкурента	Цена конкурента	Рекомендация	Дата мониторинга (МСК)	Корректность	
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Корм Вискас пауч ВСЕ ВКУСЫ (9000503)	Челябинская область	Челябинск	ул. Ленина, 1	21.99	Спар	ул. Российская, 194	22.99	-	06.09.2023 08:59	Необработанный	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Корм Фелликс пауч ВСЕ ВКУСЫ 75г (9000806)	Челябинская область	Челябинск	ул. Ленина, 1	19.99	Спар	ул. Российская, 194	32.99	-	06.09.2023 08:59	Необработанный	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Крупа гречневая Увелка в пакетиках для варки 400г (27288)	Челябинская область	Челябинск	ул. Ленина, 1	69.99	Спар	ул. Российская, 194	99.99	-	06.09.2023 08:59	Необработанный	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	4 Рафинад (8697)	Челябинская область	Челябинск	ул. Ленина, 1	89.99	Спар	ул. Российская, 194	64.99	-	06.09.2023 08:59	Необработанный	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	5 Газ, вода Ричи ВСЕ ВКУСЫ 1.0 л (9000743)	Челябинская область	Челябинск	ул. Ленина, 1	89.99	Спар	ул. Российская, 194	129.99	-	06.09.2023 08:59	Необработанный	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	6 Шоколад Россия-Шоколад дуча ВСЕ ВКУСЫ 82 гр (9000365)	Челябинская область	Челябинск	ул. Ленина, 1	54.99	Спар	ул. Российская, 194	79.99	-	06.09.2023 08:59	Необработанный	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	7 Конфеты Тоффифе 125г (7695)	Челябинская область	Челябинск	ул. Ленина, 1	149.99	Спар	ул. Российская, 194	169.99	-	06.09.2023 08:59	Необработанный	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	8 Чай ТЕСС черный со вкусом ВСЕ ВКУСЫ (9000408)	Челябинская область	Челябинск	ул. Ленина, 1	239.99	Спар	ул. Российская, 194	299.99	-	06.09.2023 08:59	Необработанный	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>



Рисунок 27 – Раздел мониторинг цен/Выбор мониторингов

2.2.3. Excel отчет

В разделе Мониторинг цен можно скачать excel отчет по выбранным мониторингам в фильтрах, нажав на кнопку “Скачать”.

Товар	Код продукта	Регион	Населенный пункт	Адрес нашего магазина	Цена в нашем магазине	Сеть конкурента	Адрес магазина у конкурента	Цена конкурента	Рекомендация	Ссылка	Распознавание	Корректность	Причина	Ответственный	Дата мониторинга	Ссылка на мониторинг
Н.р. Эскинс	3091	Калужская область	Юваноуральск	ул. Ленина, 1	19,99	Ашан	ул. Российская, 12	10,00	-	-	Ручной ввод	Верный	-	Касаткина Л.Юрь	2023-08-29 04:01	https://demo.pp.itnar.ru/
Н.р. Эскинс	3091	Калужская область	Юваноуральск	ул. Ленина, 1	19,99	Ашан	ул. Клары Цеткин,	10,00	-	-	Ручной ввод	Ошибочный	1.1	Касаткина Л.Юрь	2023-08-29 05:49	https://demo.pp.itnar.ru/
Н.р. Эскинс	3091	Калужская область	Юваноуральск	ул. Ленина, 1	19,99	Монетка	ул. Клары Цеткин,	10,00	-	-	Ручной ввод	Ошибочный	1.1	Николай Павлен	2023-08-29 05:48	https://demo.pp.itnar.ru/
Н.р. Эскинс	3091	Калужская область	Юваноуральск	ул. Ленина, 1	19,99	Монетка	ул. Клары Цеткин,	10,00	-	-	Ручной ввод	Ошибочный	2.2	Николай Павлен	2023-08-29 05:48	https://demo.pp.itnar.ru/
Н.р. Эскинс	3091	Калужская область	Юваноуральск	ул. Ленина, 1	19,99	Ашан	ул. Клары Цеткин,	10,00	-	-	Ручной ввод	Ошибочный	2.2	Касаткина Л.Юрь	2023-08-29 05:49	https://demo.pp.itnar.ru/
Н.р. Эскинс	3091	Калужская область	Юваноуральск	ул. Ленина, 1	19,99	Ашан	ул. Клары Цеткин,	10,00	-	-	Ручной ввод	Ошибочный	23.2	Касаткина Л.Юрь	2023-08-29 05:49	https://demo.pp.itnar.ru/
Н.р. Эскинс	3091	Калужская область	Юваноуральск	ул. Ленина, 1	19,99	Монетка	ул. Клары Цеткин,	10,00	-	-	Ручной ввод	Ошибочный	1.1	Николай Павлен	2023-08-29 05:48	https://demo.pp.itnar.ru/

Рисунок 28 – Excel отчет

В данный отчет выводится информация:

1. Наименование товара;
2. Код продукта;
3. Регион;
4. Населенный пункт;
5. Адрес нашего магазина;
6. Цена в нашей сети;
7. Сеть конкурента;
8. Адрес магазина конкурента;
9. Цена конкурента;
10. Рекомендация - рекомендованная цена полученная после расчета стратегии;
11. Скидка - в столбце указывается присвоена ли скидка товару;
12. Распознавание мониторинга;
13. Корректность мониторинга;
14. Причина - прописанная причина при отметки мониторинга ошибочным;
15. Ответственный - пользователь, который выполнил мониторинг;
16. Дата мониторинга (МСК);
17. Ссылка на мониторинг - ссылка на фотографию сделанную при мониторинге.

2.2.4. Карточка товара

В разделе Карточка товара в табличном виде представлены допустимые ценовые пороги изменения цены товара (см. рис. 29).



Регион	Закупочная цена	Ручная корректировка закупочной цены	Мин. цена рекомендации	Макс. цена рекомендации	Мин. розничная цена	Макс. розничная цена	Рентабельность, %	Порог отсеивания
Все	25.26	—	1.00	1.00	—	—	—	1.00
Брянская область	25.26	—	1.00	80.00	40.00	80.00	—	1.00
Волгоградская область	25.26	—	1.00	80.00	40.00	—	—	1.00
Белгородская область	25.26	—	1.00	80.00	—	—	—	1.00
Алтайский край	25.26	—	1.00	80.00	—	—	—	1.00

Рисунок – 29 Раздел Карточка товара

В данном разделе выглядит следующим образом:

1. Фильтр по товару и региону
2. Добавление ограничения вручную
3. Кнопки для взаимодействия с таблицей:
 - 3.1. Загрузка ограничений с помощью импорта экселя;
 - 3.2. Экспорт Excel таблицы;
 - 3.3 По кнопке Показать отображаются ограничения с использованными фильтрами.
4. Таблица ограничений
 - 4.1. Регион;
 - 4.2. Закупочная цена;
 - 4.3. Ручная корректировка закупочной цены - является приоритетнее закупочной цены;
 - 4.4. Мин.цена рекомендации;
 - 4.5. Макс.цена рекомендации;
 - 4.6. Мин. розничная цена - указывается если на товар есть МРЦ;
 - 4.7. Макс. розничная цена - указывается если на товар есть МРЦ;
 - 4.8. Рентабельность, % - указывается желаемая рентабельность по данному товару;



4.9. Порог отсечения - коэф в согласованной формуле для отсечения экстр низких мониторингов.

5. Функциональные кнопки

5.1 Редактирование ограничения

5.2 Удаление ограничения

6. Чек-боксы для выбора ограничений с возможностью массового удаления.

Глобальное ограничение прописывается в столбце Регион как “Все” и имеют обязательные поля заполнения (Мин.цена рекомендации, Макс.цена рекомендации, Порог отсечения)

Созданные параметры глобального ограничения распространяется по всем регионам выбранного товара и является обязательным условием для дальнейшего создания дополнительных региональных ограничений.

Региональные ограничения приоритетнее в расчетах рекомендации.

2.2.5. Экспорт / Импорт.

При нажатии на кнопку Экспорт / Импорт есть возможность скачать действующие ограничения и загрузить новые через Excel файл



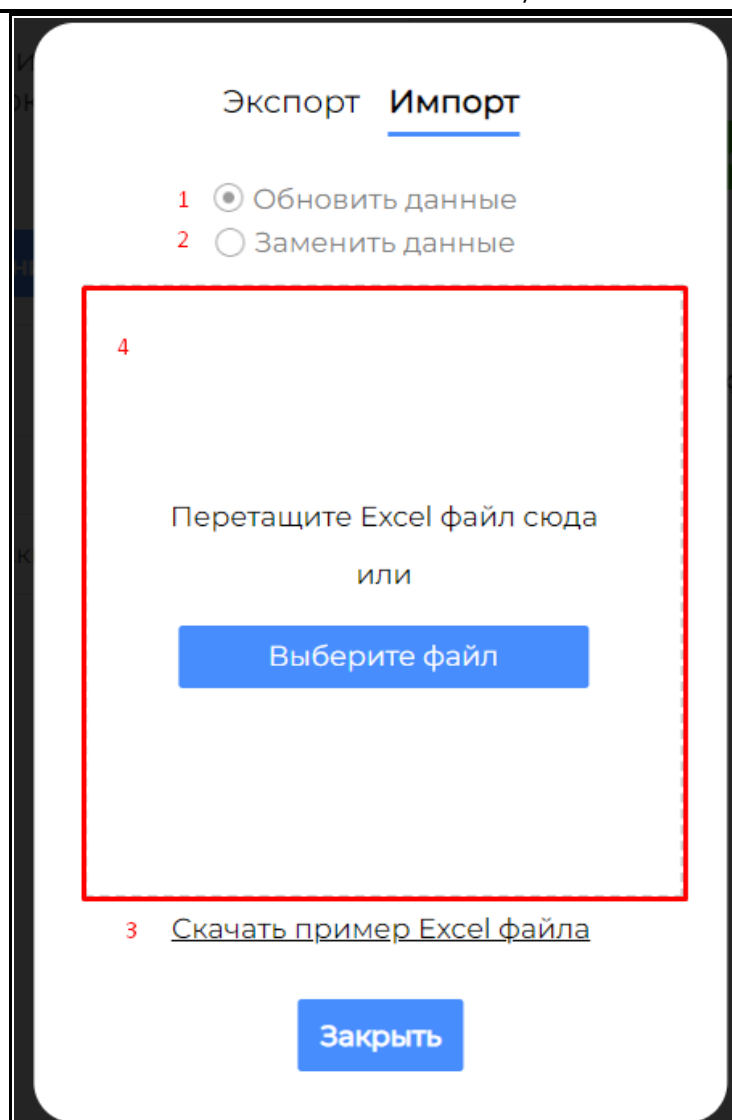


Рисунок – 30 Импорт ограничений

В разделе импорт есть возможность:

1. Обновить данные - будет добавлено новые ограничения
2. Заменить данные - будет производится редактирование настроек ранее созданных ограничений.
3. Скачать пример Excel файла
4. Загрузить Excel файл перетащив его в выделенный диапазон, либо выбрав файл вручную нажав на кнопку “Выберете файл”

Код товара	Регион	Ручная корректировка закупочной цены	Мин. Цена рекомендации	Макс. Цена рекомендации	Мин. розничная цена	Макс. розничная цена	Рентабельность, %	Порог отсеечения
1	Челябинская область	10	100	200	99	350	10	-2

Рисунок – 31 Образец для импорта ограничений



Формат Excel файла для импорта ограничений содержит поля

- 1) Код товара (sku);
- 2) Регион;
- 3) Ручная корректировка закупочной цены;
- 4) Мин. Цена рекомендации;
- 5) Макс. Цена рекомендации;
- 6) Мин. розничная цена;
- 7) Макс. розничная цена;
- 8) Рентабельность, %;
- 9) Порог отсечения.

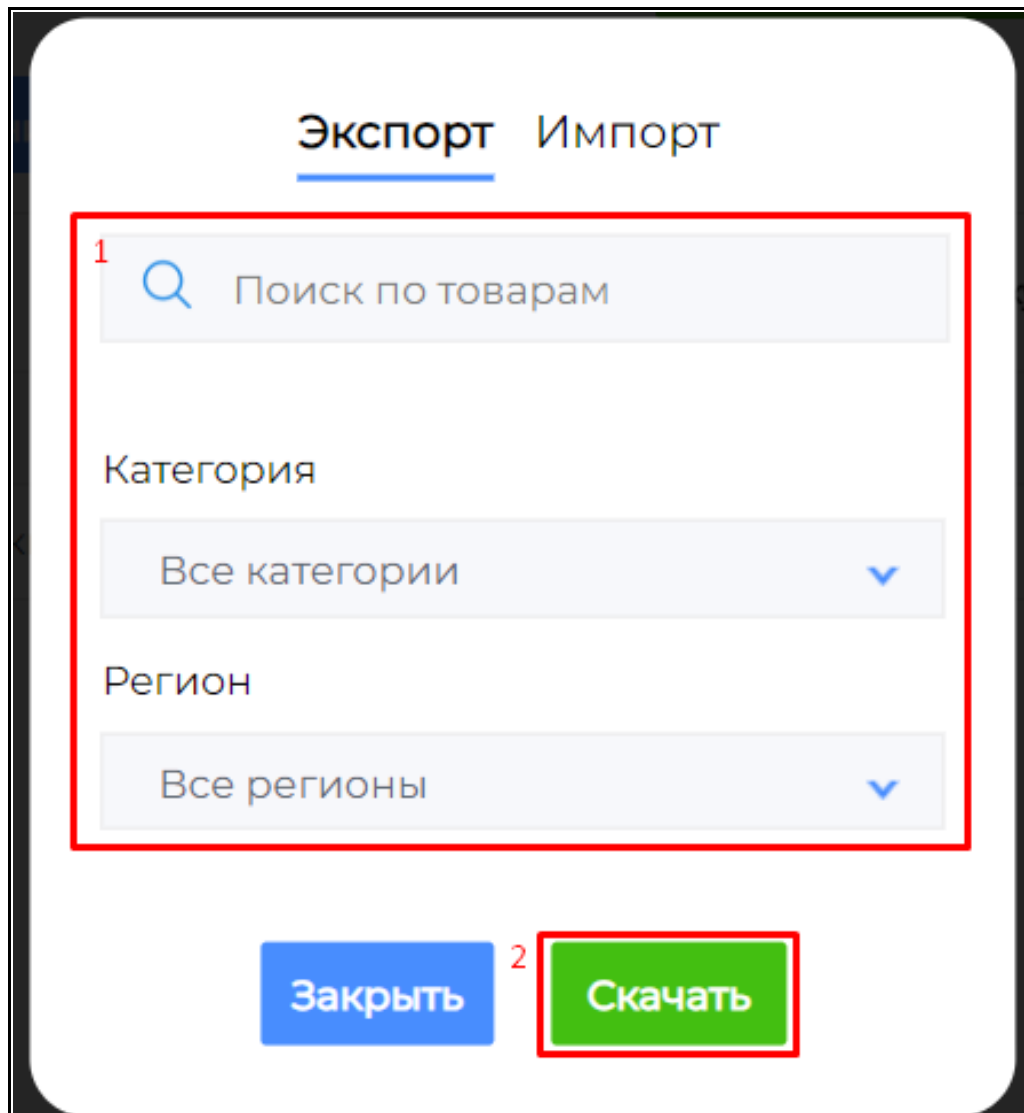


Рисунок – 32 Экспорт ограничений

В разделе Экспорт есть возможность:

1. Выбрать фильтрацию по товару, категории и региону
2. Скачать Excel файл с ограничениями по выбранной фильтрации

Категория	Наименование товара	Код товара	Регион	Закупочная цена	Ручная корректировка закупочной цены	Мин.цена рекомендации	Макс.цена рекомендации	Мин. розничная цена	Макс. розничная цена	Рентабельность, %	Порог отсечения
Соки - Вода	Вода питьевая Аква Минерале газ. 2л	2892		38,19	20,00	39,99	65,99	47,20			-2,00
Соки - Вода	Вода питьевая Аква Минерале газ. 2л	2892	Волгоградская область	38,19		50,99		42,00			
Соки - Вода	Вода питьевая Аква Минерале газ. 2л	2892	Челябинская область	38,19				48,00			
Водка	Водка Ал ты, степь широкая 40% 0.5л	12663		213,40	221,15	345,00	480,99	301,00			-2,00
Водка	Водка Ал ты, степь широкая 40% 0.5л	12663	Волгоградская область	213,40		315,00		287,91			
Водка	Водка Ал ты, степь широкая 40% 0.5л	12663	Республика Башкортостан	213,40		350,99		280,00			

Рисунок – 33 Образец Экспорта ограничений

Формат Excel файла при экспорте ограничений содержит поля:

1. Категория;
2. Наименование товара;
3. Код товара (sku);
4. Регион;
5. Ручная корректировка закупочной цены;
6. Мин. Цена рекомендации;
7. Макс. Цена рекомендации;
8. Мин. розничная цена;
9. Макс. розничная цена;
10. Рентабельность, %;
11. Порог отсечения.

2.2.6. Стратегии.

В разделе Стратегии в виде карточек представлены правила ценообразования товаров/категорий (см. рис. 34).



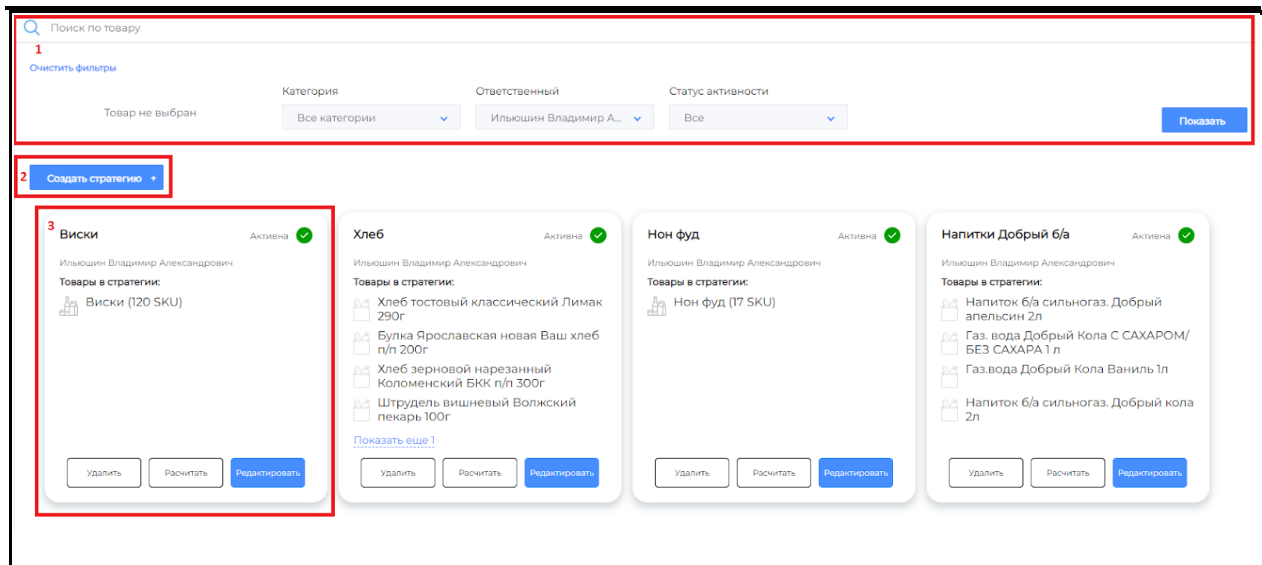


Рисунок 34 – Раздел Стратегии

1. Блок фильтров:
 1. По наименованию товара;
 2. По категории;
 3. По ответственному (тот, кто создал стратегию или последний редактировал ее)
 4. Статус активности
2. Кнопка создания новой стратегии;
3. Карточка стратегии:
 1. Название стратегии;
 2. Статус активности (неактивные стратегии не будут участвовать в расчете рекомендаций);
 3. ФИО ответственного;
 4. Товары/категории в стратегии.
 5. Кнопки
 1. Удаления стратегии;
 2. Проведения расчета рекомендаций;
 3. Редактирования стратегии.

По нажатию на кнопки создания/редактирования стратегии открывается окно настройки стратегии (см. рис. 35).



1 Напитки Добрый б/а ✕

Активна Не активна

2 ? Товар ▼

Напиток б/а сильногаз. Добрый апельсин 2л ✕

3 ? Фильтр мониторингов + Добавить новый фильтр

Название правила	Все, кроме Region выбранных регионов	Конкурент	Все, кроме выбранных конкурентов	Статус
Фильтр Магнит Семейный		Семейный/ Гипермагнит		<input checked="" type="checkbox"/> ✎ ✕

4 ? Основное правило

Название правила	Период действия	Статус
Снижение 2.01	до отмены	<input checked="" type="checkbox"/> ✎

5 ? Исключения + Добавить новое исключение

Название правила	Регион	Конкурент	Период действия	Статус
Снижение // Закуп	Алтайский край		до отмены	<input checked="" type="checkbox"/> ✎ ✕
Снижение // Текущая - 5		Монетка	до отмены	<input checked="" type="checkbox"/> ✎ ✕

6 ? Автоматизация Автоматическое применение

7 ? Нет мониторингов

Название правила	Шаг	Статус
Нет мониторингов	5 руб.	<input checked="" type="checkbox"/> ✎

+ Добавить новое исключение

8 ? Срок жизни спец цены дней

9 ? Процент мониторингов для рекомендации %

10 Отмена Сохранить

Рисунок 35 – Раздел Стратегии/Редактирование стратегии

Модальное окно настроек выглядит следующим образом:

1. Наименование стратегии и статус активности;
2. Фильтр по товару для выбора товара/ов или категории товаров по которым нужно настроить правила ценообразования;
3. Фильтр на мониторинги определенных регионов/конкурентов (необязательно);
4. Основное правило отвечает за настройки снижения и повышения цен на основе цен конкурентов (см. рис. 36);
5. Исключение из основного правила на конкурентов или на регионы (необязательно);
6. Настройка автоматического расчета по расписанию;
7. Правило на повышение цены, когда нет мониторингов по конкуренту (см. рис. 37);
8. Срок жизни рекомендации (при превышении срока будет сделан сброс на базовую цену);
9. Функционал для того чтобы отсекать мониторинги во время расчета, если у нас недостаточный объем мониторингов. По умолчанию 0% - функция неактивна.
10. Кнопки отмены/применения изменений.



1 ×

Снижение 2.01

2 ? Реакции на конкурента 2.01 руб.

в процентах 0.00 %

Снизить до закупочной

Не давать рекомендацию

3 ? Минимальная цена Закупочная цена

Закупочная цена - 0.00 %

Минимальная цена рекомендации

Текущая цена

Текущая цена - 0.00 руб.

Текущая цена - 0.00 %

0.00 руб.

? Максимальная цена Конкурент

Максимальная цена рекомендации

Конкурент минус 0.00 руб.

Текущая цена

Текущая + 0.00 руб.

Текущая + 0.00 %

0.00 руб.

4 ? Скидка Да

Нет

Согласно рентабельности

5 ? Период действия До отмены

Выбрать период

6

Рисунок 36 – Раздел Стратегии/Редактирование стратегии/Основное правило

Модальное окно настройки основного правила содержит:

1. Наименование правила;

2. Настройка реакции на мониторинги конкурента, в абсолютных и относительных величинах, всегда снижать до закупочной, либо не давать рекомендацию.
3. Настройка в каких максимальных и минимальных пределах может быть сформирована цена для рекомендации. По умолчанию это цены рекомендации из раздела Карточка товара. Также можно установить другие варианты, либо указать постоянное значение.
4. Настройка правила скидки: всегда предлагать скидку, никогда не предлагать, либо рассчитывать ее по правилам рентабельности.
 1. При расчете по правилам рентабельности скидка будет действительна, если цена рекомендации будет выше заданного уровня рентабельности в Карточке товара. (Рекомендация – Цена закупа)/Рекомендация * 100
5. Период действия правила;
6. Кнопки отмены/применения изменений.

1 Нет мониторингов

Активно Не активно

2 Шаг 5 руб. 0.00 % от текущей цены.

3 Скидка Да Нет Согласно рентабельности

4 День недели для расчета шагов Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

5 Отмена Сохранить

Рисунок 37 – Раздел Стратегии/Редактирование стратегии/Правило повышения

Модальное окно настройки правила на повышение содержит:

1. Наименование правила и статус активности;

2. Настройка реакции на повышения в абсолютных и относительных величинах при отсутствии мониторингов;
3. Настройка правила скидки: всегда предлагать скидку, никогда не предлагать, либо рассчитывать ее по правилам рентабельности;
4. День недели, в который будет формироваться рекомендация на повышение;
5. Кнопки отмены/применения изменений.

2.2.7. Маркетинговая цена

В разделе в табличном виде представлены правила маркетинговых цен. Используется для создания красивых цен в руб. и коп. в самом финале формирования рекомендации (см. рис. 38).

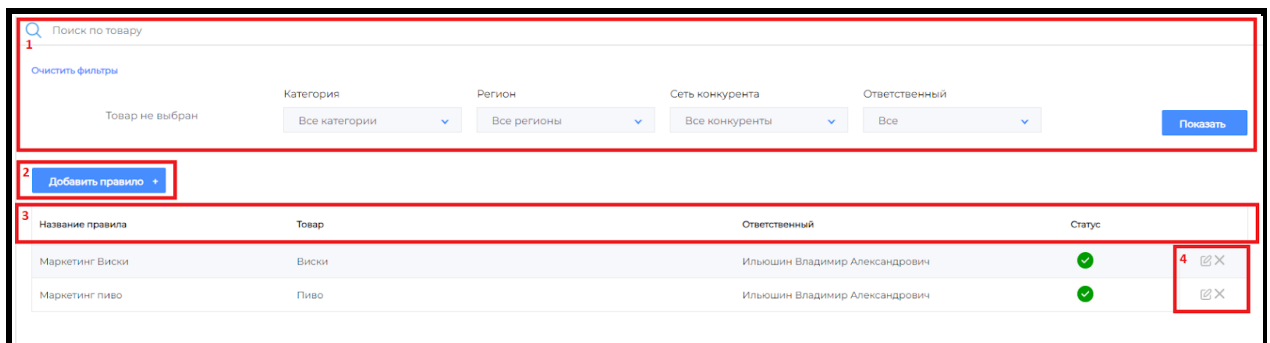


Рисунок 38 – Раздел Маркетинговая цена

В разделе находится следующая информация:

1. Блок фильтров:
 1. Товару;
 2. Категории;
 3. Региону;
 4. Сети конкурента;
 5. Ответственному;

По нажатию на Показать отображаются данные в таблице с использованием выбранных фильтров
2. По нажатию на Добавить Правило открывается модальное окно создания маркетингового правила
3. Таблица маркетинговых правил:
 1. Название правила;
 2. Товар;



3. Ответственный (тот, кто создал стратегию или последний редактировал ее);
 4. Статус активности (неактивные правила на участвуют при расчетах рекомендаций);
4. Кнопки редактирования и удаления маркетингового правила

По нажатию на **Добавить** правило или при редактировании правила открывается модальное окно настроек маркетингового правила (см. рис. 39).

1 Маркетинг Виски

Активно Не активно

3 Категория: Выберите категорию
Виски x

Товар: Выберите товар

4 Диапазон цен, Р: От 1000.00 До 2000.00 X

Маркетинг	Единицы										Единицы									
Десятки	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69
	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89
	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99

Рубли Копейки

5 Отменить Сохранить

2 Правила

- Добавить диапазон
- Добавить конкурента
- Добавить регион

Рисунок 39 – Раздел Маркетинговая цена/Модальное окно редактирования маркетингового правила

Модальное окно настроек выглядит следующим образом:

1. Наименование правила и статус активности;
2. Дополнительные фильтры или диапазон (необязательно)
3. Фильтры для добавления категории или товара;

4. Окно настройки диапазона цен активации правила и само правило, в котором необходимо отметить необходимые числа в рублях и в копейках на которые будет заканчиваться рекомендация. Финальная рекомендация будет округляться в меньшую сторону до значений указанных в правиле.
5. Кнопки отмены/применения изменений.

2.2.8. График мониторинга

В данном разделе находятся графики мониторингов по всем задачам магазинов.(см. рис. 40).

Конкурент	Адрес	Дата создания	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1. Лентор	Челябинская область, Челябинск, ул. Васенко, 96	16.10.2023	●	●	●	●	●	●	●
2. Лентор	Челябинская область, Челябинск, ул. Васенко, 96	16.10.2023	●	●	●	●	●	●	●
3. Лентор	Челябинская область, Челябинск, ул. Красная, 63	16.10.2023	●	●	●	●	●	●	●
4. Лентор	Челябинская область, Челябинск, ул. Коммуны, 87	16.10.2023	●	●	●	●	●	●	●
5. Лентор	Челябинская область, Челябинск, ул. Коммуны, 87	16.10.2023	●	●	●	●	●	●	●
6. Магнит	Калужская область, Южноуральск, ул. Коммуны, 87	16.10.2023	●	●	●	●	●	●	●
7. 1586 Крабббир	Челябинская область, Челябинск, ул. Коммуны, 87	16.10.2023	●	●	●	●	●	●	●

Рисунок 40 – Раздел График мониторинга

В разделе находится следующая информация:

1. Зеленая надпись “Текущая неделя “ или “Следующая неделя” показывает за какой период отображен график мониторинга;
2. В шапке раздела отражены разделы: конкурент, адрес, дата создания, дни недели для назначения мониторинга.
3. В шапке графика по магазину отражены данные:
 1. Идентификационный номер магазина;
 2. Адрес магазина ;
 3. Данные мониторинщика;
 4. Иконка связи, позволяющий посмотреть на карте или на графике связанные магазины конкурентов с нашим;



-
5. Значок конверта, при нажатии на который можно отправить магазину письмо по Email.
 4. Отображение в табличной части индикаторов:
 1. Серый индикатор - Мониторинг не был назначен;
 2. Зеленый индикатор - Мониторинг назначен.
 5. Блок фильтров:
 1. Субъект - поиск по субъекту ;
 2. Город - поиск по городу;
 3. Наш магазин (с множественным выбором) - поиск по номеру магазина;
 4. Фильтр по Супервайзерам;
 5. Сеть конкурента - позволяет найти график мониторингов только выбранного конкурента;
 6. Магазин конкурента (с множественным выбором) - позволяет выбрать конкретный адрес, по которому находится конкурент;
 7. Неделя - позволяет выбрать фильтр только по текущей или следующей неделе;
 8. Неотредактированный график - отображаются недавно созданные задачи, в которых не было изменений в графике;
 9. Функциональная кнопка “Очистить” – сброс всех фильтров;
 10. Функциональная кнопка “Показать” – показать график со всеми выбранными фильтрами;

Для того, чтобы назначить мониторинг в магазине в строке конкурента нажать на серый индикатор таблицы в необходимый день недели и нажать на Применить.




- При выборе в фильтре Текущая неделя – изменения будут сразу применены для текущей недели и всех последующих;
- При выборе в фильтре Следующая неделя изменения будут распространены на все последующие недели;
- Для отмены несохраненных изменений нажмите Отменить.

2.2.9. График отчетов

В разделе “График отчетов” представлен график отчетов в табличном виде. Вы можете просмотреть отправленные отчеты по мониторингам в разрезе магазина по дням недели. Также в этом разделе представлена возможность открыть отчет и посмотреть какие товары были отправлены мониторщиком.



В разделе находится следующая информация:

1. В шапке графика по магазину отражены данные:
 1. Конкурент;
 2. Адрес - адрес магазина конкурента;
 3. Расстояние - расстояние от Нашего магазина до геоточки конкурента в метрах;
 4. Дата создания - дата создания геоточки;
 5. Дата удаления - отображается при удалении конкурента из графика;
 6. Дни недели - ПН - ВС, которые отображаются совместно с датами, указанной в фильтре по периоду;
 7. Серая горизонтальная линия с информацией о магазине.
2. Табличная часть также содержит следующие индикаторы:
 -  - в этот день мониторинг отчет не отправлял;
 -  - мониторинг был сделан по графику, по нажатию на цифру в правом верхнем углу значка, откроется карточка отчета
 -  - мониторинг был сделан НЕ по графику, по нажатию на цифру в правом верхнем углу значка, откроется карточка отчета
3. Блок фильтров:
 1. Субъект - отражает график по выбранному субъекту;
 2. Город - отражает фильтрацию по выбранному городу;
 3. Наш магазин (с множественным выбором);
 4. Фильтр по Супервайзерам;
 5. Сеть конкурента - позволяет найти график только выбранного конкурента
 6. Магазин конкурента - позволяет выбрать конкретный адрес, по которому находится конкурент (становится доступным после выбора сети конкурента - 5 пункт)
 7. Период - в данном фильтре можно выбрать начало недели по которому будут отображаться отчеты в таблице;
 8. Кнопка "Очистить" сбрасывает все поля Фильтров на значения по умолчанию;
 9. Кнопка "Показать" отображает таблицу отчетов, созданную согласно выбранными Вами фильтрами;
 10. Кнопка "Excel" формирует таблицу для скачивания в виде Excel-файла.

